

Beste,

Dank voor de interesse in Dagjeuit.com. De site voor een (ont)spannend dagjeuit.

In 1999, nog klein en met een beperkte hoeveelheid informatie en diensten. Nu inmiddels met een grote verscheidenheid aan informatie, mogelijkheden voor de bezoeker, maar ook een rijke hoeveelheid mogelijkheden voor onze aanbieders. De grote hoeveelheid aan kennis en ervaring die we de afgelopen jaren hebben opgedaan in de recreatieve sector, zetten we daarbij uiteraard ook graag voor jou in.

In onze opzet hebben we gekozen voor een generieke vermelding voor iedereen, groot of klein, bekend of nog te ontdekken, spannend en ontspannend.

Deze vermelding is voor iedereen hetzelfde en gratis.

Uiteraard zijn er uitbreidingen mogelijk, maar de basisinformatie over openingstijden, grafische ondersteuning, contact gegevens en een uitgebreide omschrijving zul je bij elk dagjeuit op Dagjeuit.com terug vinden.

Wanneer het in de basis gelijk is, heeft iedereen een kans om goed gevonden te worden op het netwerk van Dagjeuit.com en de bezoekers te trekken waar jij naar op zoek bent.

Het voor ons niet mogelijk al deze informatie zelf bij te houden. Door middel van herkenbare en intuïtieve omgevingen, bieden we jou als aanbieder de mogelijkheid om zelf alle gegevens te plaatsen en bij te houden. En bieden we uiteraard ondersteuning daar waar nodig. Je kunt er dan ook op rekenen dat de vragen die je hebt vakkundig beantwoord worden door onze servicedesk.

Naast onze eigen werkzaamheden, maken we ook dankbaar gebruik van verschillende partners. Onze partners helpen ons het bereik van Dagjeuit.com te vergroten zowel op bezoekers vlak als deelnemers vlak. Maar ook om de uitgebreide hoeveelheid mogelijkheden die we bieden op onze site in goede banen te leiden.

In de rest van dit stuk, geef ik je meer uitleg over onze dienstverlening en hoe je eenvoudig in vijf stappen kunt zorgen dat jouw (ont)spannend dagjeuit ook te vinden is op het Dagjeuit.com netwerk.

Mocht je na dit lezen nog vragen hebben, dan kun je uiteraard contact opnemen met onze servicedesk via: <http://helpdesk.dagjeuit.com>

Ik hoop je binnenkort te zien als (nieuwe) deelnemer van Dagjeuit.com om het aanbod van (ont)spannende dagjesuit nog verder uit te breiden.

Met ontspannen groet,

*Erik Dohmen
Directeur Dagjeuit.com*

Als aanbieder van een (ont)spannend dagjeuit, is het mogelijk om geheel gratis opgenomen te worden op de site van Dagjeuit.com en de onderliggende specifieke themasites.

Waarom gratis

Waarom is de opname in Dagjeuit.com gratis? Dat is eenvoudig! We willen onze bezoekers een zo breed mogelijk aanbod kunnen bieden van (ont)spannende dagjesuit. Wil dat zeggen dat alles gratis is? Nee, zeker niet. Uiteraard hebben wij ook onze kosten en doen we dit ook om winst te maken. De uitgebreide standaard vermelding is dan ook gratis, wil je echter net wat boven de rest uit springen met bijvoorbeeld een eye-catcher op de voorpagina, dan zitten daar uiteraard kosten aan verbonden.

Bereik

Dagjeuit.com heeft in z'n bestaan van inmiddels meer dan tien jaar, een groot publiek weten te bereiken en bekendheid onder haar bezoekers. Mede door de inbreng van deze bezoekers is de site geworden zoals deze nu is en blijven we zoeken naar mogelijkheden om de service te verbeteren.

Spring er net wat bovenuit

Even kort op een rijtje wat er mogelijk is naast de standaard uitgebreide basis opname

- **Plus vermelding**
De plus vermelding biedt net wat meer dan de basis vermelding. Voor een klein jaarlijks bedrag, zorgen we er voor dat je ook een filmpje kunt plaatsen bij de vermelding, er geen concullega's worden weer gegeven naast jouw grafische ondersteuning en kan het zijn dat je al tip vermelding op de voorpagina wordt opgenomen. Kijk voor een volledig overzicht van verschillen tussen de basis en de plus vermelding op: <http://www.dagjeuit.com/vermelding>
- **Gevalideerde vermelding**
Op uitnodiging komt een uitjtestest van Dagjeuit.com bij u langs. Op basis van wat daar geconstateerd wordt en een uitgebreide review, zal een advies uitgebracht worden. Is deze positief, dan wordt jouw activiteit een jaar langs al gevalideerd bestempelt. Dat betekent dat we de vermelding extra onder de aandacht zullen brengen en nadrukkelijk tonen dat deze een positieve validatie heeft gehad door een van onze uitjtestesters.
- **Eye-catcher op de voorpagina**
Direct in het oog springen op de voorpagina van Dagjeuit.com is natuurlijk ook mogelijk. De grote eye-catcher op de voorpagina is ook voor jullie beschikbaar
- **Prijsvraag**
We plaatsen met regelmaat een prijsvraag op onze website waarbij het antwoord gevonden kan worden op de site van de partner. Zo leiden we onze bezoekers naar jullie toe. Jullie stellen een aantal arrangementen beschikbaar en wij trekken uit de juiste inzenders een aantal winnaars. Uiteraard vragen we vervolgens onze winnaars om ook een recensie te schrijven over het verblijf bij jullie.
- **Online ticket verkoop**
Steeds meer mensen willen niet langer in de rij staan voor een kaartje en alvast online hun ticket kopen. Wij bieden deze functionaliteit al voor verschillende (ont)spannende dagjesuit. Ook voor jullie interessant om direct online tickets te kunnen verkopen?
- **Zelf nog suggesties**
Heb je zelf nog suggesties, doe ons dan een onweerstaanbaar aanbod en we gaan er graag mee aan het werk.

We hopen je aanmelding snel te zien ter validatie zodat ook onze bezoekers vervolgens eenvoudig jullie (ont)spannende dagjeuit kunnen vinden.

Heb je nog vragen, dan horen we die natuurlijk graag: <http://verkoopdesk.dagjeuit.com>

In vijf stappen naar opname bij Dagjeuit.com

Stap 1: Account aanmaken

Het aanmelden van een (ont)spannend dagjeuit is alleen mogelijk wanneer je beschikt over een account op Dagjeuit.com. Heb je nog geen account, ga dan naar:

<http://account.dagjeuit.com>

Hier kun je je account aanmaken en na validatie door naar stap 2.

Stap 2: Alle gegevens verzamelen

Bij het aanmelden van het (ont)spannende dagjeuit, zul je merken dat we best wat te vragen hebben. Lang niet alles is verplicht, maar hoe meer er ingevuld is hoe beter de informatievoorziening naar de bezoeker is en hoe hoger de conversie. Bovendien betekent meer gegevens invoeren, beter gevonden worden bij het zoeken op de site.

Onderdelen die aan de orde komen bij het invoeren zijn:

- Contact gegevens
- Omschrijving in zowel een korte slogan als een uitgebreid verhaal
- Openingstijden
- Prijzen
- Doelgroepen/ rubrieken
- Grafische ondersteuning

Zorg dus dat je op al deze vlakken de juiste informatie bij de hand hebt.

Stap 3: Aanmelden

Nu komt het daadwerkelijk aanmelden aan bod. De gegevens zijn voorhanden en een account is gemaakt. Tijd om alles in te voeren.

<http://www.dagjeuit.com/vermelding>

Op deze pagina vind je de uitleg van de mogelijkheden die Dagjeuit.com te bieden heeft als account eigenaar. Hier vind je ook de mogelijkheid om een gelegenheid of evenement aan te melden. Mocht je in de tussentijd alsnog een andere pagina bezocht hebben, dan kun je altijd snel en eenvoudig terug naar de pagina voor het aanmelden via de knop rechts bovenin het scherm. Wanneer je nu gekozen hebt voor gelegenheid of evenement aanmelden, zul je zien dat het doorlopen van het proces eenvoudig is opgezet.

Stap 4: Bekijken en definitief aanmelden

Wanneer je alle gegevens hebt ingevoerd, kom je bij de laatste stap. Het akkoord gaan met de voorwaarden. Ben je tevreden met alles wat je hebt ingevuld? Dan dien je de aanvraag definitief in, wil je nog wat aanpassen dan kan dat uiteraard ook.

Stap 5: Bevestiging van validatie

Wanneer je zelf tevreden was over de aanmelding en deze doorgezet hebt, krijgen wij hier een melding van. We streven ernaar om binnen twee werkdagen de aanmelding te valideren, maar door drukte kan dat nog wel eens uitlopen. In de praktijk echter is het vaak binnen een dag gerealiseerd. Wij bekijken de aanmelding en laten je het resultaat dan weten. In het grootste aantal gevallen keuren we de aanmelding direct goed, eventueel met een kleine wijziging door ons. Mocht het niet zijn wat wij ervan verwachten dan zullen we contact met je opnemen om aan te geven waar wij nog graag wijzigingen zien.

Na positieve validatie wordt:

- de vermelding opgenomen in onze database,
- zijn jullie vanaf dat moment te vinden op onze site Dagjeuit.com
- en eventuele doelgroep sites
- maar zal je ook een vermelding krijgen op ons twitter account

<http://www.twitter.com/dagjeuitcom>